**附件**

**用户需求书**

一、项目名称：2024年度三亚芒果节暨形象宣传推广项目

二、项目服务期：2024年3—6月

三、采购内容：

围绕“三亚芒果 爱上三亚的另一个理由”宣传推广口号，讲好三亚芒果文化故事，通过创意的策划、独特的表现方式，开展三亚芒果形象宣传推广项目，包括但不限于：

（一）制作宣传视频。通过制作1+N个视频，即1个完整的5分钟左右成片和多个分段式时常不等的短视频，并配以中英文字幕，在主流融媒体（如人民网、央视客户端、新华网、央广网、光明网、中新网、人民日报客户端、农民日报、等）、网络媒体发布图文新闻不少于10条，进行三亚芒果产品宣传推广，切实提升三亚芒果美誉度和影响力。

（二）策划线上活动。可选择在抖音、小红书、微信视频号等短视频app平台，或淘宝、京东等购物平台，通过策划和推进与线上消费者的互动，采取定期投放流量形式，确保在2024年3-6月份三亚芒果的热度，完整展现三亚芒果的优质形象，打造整体产业的高品质标杆，进一步助力三亚芒果的品牌建设和口碑传播。

（三）开展线下活动。开展2024年三亚芒果节，参与人数不低于200人，活动地点位于三亚市。

（四）项目费用说明。包含策划、拍摄、后期剪辑包装、定版排播，以及拍摄期间工作人员的劳务费、食宿费、交通费及由此产生的费用。

（五）其他事项。活动所需的芒果产品、包装礼盒、物流费用不在此次活动范围，另有安排。

四、采购金额：人民币150万元整。

本合同包不接受联合体投标